

新商科背景下物流与供应链管理 课程教学模式创新研究

张梦蕾

(云南工商学院 云南 昆明 650000)

摘要：新商科的浪潮深刻改变着商业要素的连接范式与流转逻辑，物流与供应链管理作为高等院校的重要学科，必须尽快做出合理调整，以满足新时代的人才标准。部分高等院校的物流与供应链管理课程在教学上仍受制于模块化知识壁垒与静态化场景局限，导致知识供给与产业现实错位问题凸显。对此，探索物流与供应链管理课程教学模式创新，化解供需接口错配与教考评分立的结构矛盾，成为高等院校教育改革的必然选择。

关键词：新商科；物流与供应链管理课程；教学模式创新

Research on Teaching Model Innovation for the Logistics and Supply Chain Management Course under the Background of New Business Studies

Menglei Zhang

(Yunnan Technology and Business University Kunming Yunnan 650000)

ABSTRACT: The wave of New Business Studies is profoundly reshaping the connectivity paradigms and circulation logics of business elements. As an important discipline in higher education institutions, Logistics and Supply Chain Management must make reasonable adjustments as soon as possible to meet the talent standards of the new era. In some higher education institutions, the teaching of Logistics and Supply Chain Management courses remains constrained by modular knowledge barriers and static scenario limitations, resulting in a prominent misalignment between knowledge supply and industrial realities. In response, exploring innovations in the teaching model of Logistics and Supply Chain Management courses and resolving the structural contradictions of supply-demand interface mismatches and the disconnection between teaching, assessment, and evaluation have become an inevitable choice for educational reform in higher education institutions.

KEYWORDS: New business studies; Logistics and Supply Chain Management course; Teaching model innovation

国家在“十五五”规划中的统筹部署，为现代流通体系建设划定了清晰的坐标。作为知识产出与人才输送的重要阵地，高等院校需抓住这一发展契机，在新商科背景下，不断创新与优化物流与供应链管理课程教学模式，通过产教融合、协同育人、岗课赛证全面融通、数智技术赋能教学、多元综合评价导向等措施，破解教育输出与行业需求不符的现实困境，以提升学生的岗位适配性，为宏观政策的落地提供智力支撑。

一、物流与供应链管理课程教学模式创新的价值意蕴

(一) 顺应行业趋势

随着“十五五”规划纲要的正式出台，国家对现代物流体系与流通体系的升级都划定了重点。面对这一宏观布局，高等院校必须尽快改革物流与供应链管理课程的教学模式，以紧跟行业趋势。当前，企业端与供应链的需求变得更为多元化，高等院校

收稿日期：2026-06-11

作者简介：张梦蕾（1985—），女，云南工商学院讲师，研究方向为物流与供应链管理。

唯有打破传统教育框架,推动课程体系与产业实际同步更新,才能将国家规划的前沿导向融入日常的课堂教学,确保育人方向始终与宏观大局深度融合。

(二) 深化校企合作

革新教学模式,可为校企双方缔结坚实的利益关系^[1]。费时费力、供需错位等导致企业参加高等院校教育改革热情不足,创新后的教学体系直接将区域产业的真实商业场景、现代企业急缺的岗位标准前置入课堂,促使学生在专业且系统的教育下提早掌握业务流程与操作规范,大大缩减了企业用人的培训周期与试错成本。在企业教育投入成为实际的经济效益时,企业参与校企合作的心态就从过去的“要我参与”变为了“我要参与”,从而吸引更多产业资源涌入校企合作。

(三) 打造特色招牌

在高等院校发展视域下,课程教学模式的创新不仅能打造专业特色招牌,还能构筑差异化竞争优势^[2]。在招生日益激烈的时代背景下,传统教学框架难以凸显教育实力。而新商科理念融入物流与供应链管理课程,为高等院校丰富实践案例与提高教学成果提供了助力,促使其在极具辨识度的品牌效应下提升口碑与名气,吸引更多优质生源报考。

(四) 增加学生优势

高等院校改革物流与供应链管理课程宗旨在于增加学生在未来就业市场上的优势,提高市场就业率^[3]。过去,学生多处于被动学习状态,通过重塑学习体验,学生可将理论知识学以致用,提前培养硬核技能与系统思维,完成从“纸上谈兵”到“解决问题”的蜕变。这样一来,学生在校园期间练就的统筹规划能力与运营思维就能成为突破瓶颈、升职加薪的底气。

二、当前物流与供应链管理课程教学存在的问题

(一) 供需接口错位

当前,教育端的物流与供应链管理课程在知识供给上与产业端的实际需求偏离。随着现代商业模式的加速演进,现代企业开始要求从业者兼具商科逻辑与运营思维,以在企业规模扩张、战略决策等环节注入新生力量。但是现有课程内容往往依赖既有教材体系,学生知识框架仍偏重于仓储、运输等单一模块,缺乏对商流、信息流与资金流的深度剖析,即便投入时间与精力学习,所掌握的知识、能力、素养依然难以与企业对复合型供应链人才要求相匹配。

(二) 教考评分立

在日常教学中,教师往往更侧重学生的理论体系搭建,期末考核也重在以纸笔测试学生是否牢牢掌握知识点。同时,技能大赛与职业资格证书作为独立的外部体系,各自遵守特定的标准与逻辑,即比赛训练针对学生在极限场景下的操作熟练度,考证体系则聚焦于学生标准化流程的识别与记忆。从目标设定与内容选取上来看,教考评缺乏底层打通,导致教学过程被迫应对多重标准,形成资源内耗。

(三) 数智场景滞后

在还原供应链管理场景时,部分高等院校对数智化技术的应用过于滞后。如今,物联网监控、智能算法调度与大数据分析等技术早已成为企业的日常标配,将供应链管理的运营决策交由数据驱动。而部分高等院校的物流与供应链管理课堂教学在漫长的实训平台开发周期与滞后的教材更新机制限制下,教学场景仍停留在经验判断与静态仿真上,使得学生难以体会真实业务语境下的挑战性。

(四) 考量维度单一

物流与供应链管理课程在考核中过度看重结果性知识与记忆性内容的考核。现有评价习惯性地将期末测试作为主要评价方式,重心局限在流程节点认知与基础概念复述,虽具备操作便捷性,却忽略了学生的全链路统筹思维与系统规划能力的培养,难以有效评估他们在资源约束下寻求最优解的决策素养,使评价结果与专业核心能力的真实水平存在较大偏差。单一维度的评价导向还会影响学生的学习观念,限制高阶思维的培养。

三、新商科背景下物流与供应链管理课程教学模式创新策略

(一) 校企共生协同育人

高等院校要建构双向赋能的校企共生机制,与区域内的企业建立战略合作伙伴关系,将企业真实的运营数据、标准作业流程以及业务现实痛点等全部纳入培养方案修订与课程大纲重构环节,确保学生日常所学与产业逻辑保持同步。同时,推行双导师协同授课制度,企业一线工作人员与运营主管以产业导师身份介入理论讲授与案例研讨,将前沿操作规程设计为鲜活教学素材,实现理论框架与实务规程的紧密衔接。

高等院校还要打造全链条实践孵化平台,拓宽学生向职业人跃迁的通道。依托产教融合共同体,共建校内生产性实训基地与校外岗位实习枢纽,引入企

业级 WMS (仓储管理系统)、TMS (运输管理系统), 为学生构建沉浸式操作环境, 让其在订单履行、库存控制等全链路业务中体验真实压力与协同逻辑。

(二) 岗课赛证全面融通

高等院校要锚定岗位能力需求重塑课程矩阵, 确保人才输出契合市场准入标准^[4]。在教学实施中, 教师需精准解构物流与供应链管理课程对应的典型岗位群, 将采购寻源、网络规划、仓配运营等核心职业能力都拆解为模块化的教学目标, 并引入物流师、供应链管理师等权威证书考核机制, 将考证知识点与技能操作规范有机融入日常教案及课堂实操中, 以促使课堂内容直接对标企业用人要求与行业准入规则, 让学生在常规学习中同步完成考证知识体系的建构, 毕业时就获取市场广泛认可的执业资质, 实现课证同构与学考互融。

高等院校还要搭建以赛促学的极限演练场域, 将竞赛项目转化为常态化教学模块, 这样就能在各种供应链运营大赛与商业模拟挑战赛中检验与提高学生动态博弈能力。同时, 在创新物流与供应链管理课程模式时, 教师还可将国家级、省级、县级赛事规程与任务书设计为实训项目, 并融入课程作业与期中考核环节, 促使全体学生在日常学习中反复进行竞赛级强度的全链路优化推演。

(三) 数智技术赋能教学

高等院校要利用数智技术赋能教学, 拓展学生的学习内容、空间。高等院校不仅要积极争取地方政府的专项扶持基金, 还要努力寻求企业的合作资源, 为学生引入数字孪生与虚拟仿真技术, 以 3D 建模与海量行业脱敏数据, 构建高度逼近企业自动化仓储调度、港口集装箱流转等业务场景, 让学生在虚拟空间内推演网点布局规划、执行库存补货策略, 为学生“岗课赛证”的融通降低难度。

高等院校还要部署学习行为图谱与自适应算法, 实施因材施教路径。由于学生认知水平、学习能力存在显著差异, 教师可利用现代数智教学平台全面采集学生课前预习轨迹、课中交互频次及实操步骤耗时等数据, 为他们及时提供诊断报告, 并利用算法模型精准识别个体在运筹优化或数据挖掘维度的

认知盲区, 推送差异化学习资源包与进阶任务, 促使每个学生都可找到“最近发展区”。

(四) 多元综合评价导向

高等院校要设计过程性与结果性并重的评价体系, 将考核权重向学习的全过程倾斜, 为企业招聘提供全面且真实的数据, 即针对学生课堂研讨参与度、团队协作贡献率及项目方案优化等设计量化评分, 引入企业导师评价量表, 并依托第三方证书机构检验成果。如此, 就可通过多元评价矩阵与任务认领追踪系统, 精准量度学生统筹协调与执行履职水平, 确保评价结果既客观又立体, 有效杜绝学生死记硬背获取高分的行为, 捍卫评价的公信力。

高等院校还要确立隐性素养与显性技能双向驱动的测度标尺, 引导学生自学并培养高阶系统思维。除了考核各个单元的知识记忆、任务完成进度以及软件操作熟练度, 评价深度要向思维逻辑层面延伸, 即重点考查学生在突发供应链中断情境下是否具备一定的风险研判敏锐度, 应急备用方案切换时是否能够从多维度权衡利弊, 决断能力水平如何等。

综上所述, 高等院校要不断创新物流与供应链管理课程教学模式, 在解决当代大学生就业问题的基础上, 满足产业迭代需求。如此, 学生才能够在产教协同、岗课赛证、数智教学、多元评价下激发学习动力与培养高阶思维, 缩短从学校到职场的过渡期。

参考文献:

- [1] 张小蒙, 李佳怡, 梁畅.《物流与供应链管理》课程中学生自主学习能力培养的“双轮驱动”模式研究[J]. 物流科技, 2026(10):175-178.
- [2] 刘兴芬. 能力导向与方法创新:物流与供应链管理本科课程教学改革的路径探索[J]. 物流技术, 2026(4):71-78.
- [3] 潘瑶, 任仕杰. 基于产教融合的供应链与物流管理课程改革与实践研究[J]. 信阳农林学院学报, 2025(4):136-138, 148.
- [4] 王佳琦. 基于岗课赛证融通的《智慧物流与供应链管理》课程教学改革探讨[J]. 中国物流与采购, 2025(16):113-114.

版权 © 2026 归作者及香港致源出版有限公司所有。

本刊遵循知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议 (CC BY - NC 4.0) 开放获取。

详情请参阅 :<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

