

设计思维融合 AI 工具在商科教学中的 的实践应用研究

王舒婷

(云南工商学院 云南 昆明 651701)

摘要:设计思维将以人为本作为创新方法论,而 AI 技术迅猛发展,重塑了商科教学的理念及模式,如何实现二者的有机融合已然成为商科教学改革的重要方向。文章梳理设计思维融合 AI 工具在商科教学中的应用基础,构建设计思维融合 AI 工具的五阶商科教学模型并详细阐述其具体应用场景,以为商科教学改革提供理论指导与实践参考。

关键词:设计思维;AI 工具;商科教学;教学模型

Research on Practical Application of Integrating Design Thinking with AI Tools in Business Education

Shuting Wang

(Yunnan Technology and Business College Kunming Yunnan 651701)

ABSTRACT: Design thinking adopts human-centeredness as its innovation methodology, and the rapid development of AI technology has reshaped the concept and mode of business education. How to achieve the organic integration of the two has become an important direction for business teaching reform. The paper reviews the theoretical foundations for the integration of design thinking and AI tools in business education, proposes a five-stage teaching model incorporating both, and details its practical application scenarios, aiming to provide theoretical guidance and practical insights for business teaching reform.

KEYWORDS: Design thinking; AI tools; Business teaching; Teaching model

随着 AI 技术加速渗透各个领域,商科教育亟须培养能够适应智能时代发展需求的复合型人才。2026 年,教育部等五部门协同印发的《“人工智能+教育”行动计划》明确提出:“充分发挥人工智能赋能教育变革的引擎作用,推动智能技术与教育全要素融合、全过程贯通、全场景覆盖,统筹推进人工智能人才培养和应用创新,协同推进基础环境和创新生态建设,加快构建人机协同、虚实结合、泛在可及的智慧教育新形态。”^[1]在此政策下,如何将 AI 工具融入商科教学、创新人才培养模式,成为商科教学改革的一项重要议题。值得注意的是,设计思维秉持以人为本的核心理念,有助于培养商科学生的系统化思维与创新性能力。本文通过揭示二者融合的内在机理,构建设计思维融合 AI 工具的五阶商

科教学模型,以为商科教学改革提供理论指导与实践参考。

一、设计思维融合 AI 工具在商科教学中的应用基础

(一) 设计思维的教育价值

设计思维是以人为本的创新方法论,该方法论分为共情、定义、构思、原型以及测试五步流程,旨在引导学生从理解问题入手,先发散思维再收敛思维,最后得到可验证、可迭代的解决方案。在教育领域,设计思维更适用于培养学生的批判性思维、创造力以及协作能力。而在商科教学中,设计思维能切实提高学生在创业情境中的认知能力与创新水平,使学生在真实商业场景中更好地识别机会、评

收稿日期:2026-06-11

作者简介:王舒婷(1986—),女,云南工商学院副教授,研究方向为市场营销、中小企业管理。

估风险、制定策略。因此,在商科教学中引入设计思维,既有助于打破“重理论、轻实践”传统倾向,也有利于学生在项目化学习中真正夯实商业思维。

(二) AI 工具的兴起及其对商科教学的变革潜力

AI 工具的兴起为商科教学提供了重要机遇。当前, AI 工具在数据分析、模式识别、自然语言处理、内容生成等方面具有突出优势,在很大程度上改变了知识生产和传播的方式^[2]。AI 工具已从基础性的技术工具转变为改变学习方式、更新课程体系、完善评价体系的重要驱动力量。在商科教学中, AI 工具能够承担数据收集与分析、案例生成与仿真模拟、个性化学习支持等不同教学任务,切实发挥其多维辅助的教学功能。综合 AI 工具的多维应用,可促使商科教学从“以教师为主”朝着“以学生为本”的方向转变,实现个性化、精准化的教学效果。

(三) 设计思维融合 AI 工具的逻辑契合性与技术可行性

设计思维与 AI 工具的融合不是简单的技术叠加,而是二者的有机整合。从功能互补的角度出发,设计思维五步流程与 AI 工具在数据处理、创意发散、原型制作等方面的技术优势形成互补,有助于进一步发挥设计思维的人本决策价值^[3]。

实际上,设计思维为 AI 工具注入了一套以人为中心的价值准则。AI 工具的发展本身会引发关于伦理、社会影响、教育公平等方面的讨论,而设计思维的人本理念正是规范使用 AI 工具的原则性指引。在教学模式中融合设计思维和 AI 工具,可切实增强学生的创新潜能,营造创造性、包容性的教育氛围。因此,设计思维与 AI 工具的融合在技术上既是可行的,也具有极其重要的教育价值。

二、设计思维融合 AI 工具的五阶商科教学模型构建

(一) 模型设计的相关理论概述

五阶商科教学模型的构建,依托三大核心理念。一是人机协同理念,主张将 AI 工具视为教学辅助工具,帮助学生确立学习目标、促进学生的能力发展。在商科教学中,应将 AI 工具作为学习辅助工具,让教师从单纯的知识传授者转变为学习任务的设计者。二是能力导向理念,主张教学模型设计应以培养学生在智能时代的核心竞争力为目标,重点培养学生的批判性思维、创新意识、数据素养以及人文关怀

素养等高阶思维能力^[4]。三是迭代优化理念,是指借助设计思维,让教学模型在应用中不断反馈和完善,真正实现教学相长、持续改进。

从核心理念出发,五阶商科教学模型的构建需确立三条原则。第一, AI 工具的作用是赋能而不是替代,即可利用 AI 工具做知识检索、数据分析、案例生成等辅助性工作,而由学生进行最终决策;第二,过程性评价高于结果性评价,即重视学生在各个环节中设计思维的表现,而并非仅仅评价其作业完成的情况;第三,学科差异化适配,即应按不同商科课程特点合理调整 AI 工具的应用方式及应用深度。

(二) 基于设计思维的五阶商科教学模型

本文以设计思维为基本框架,对设计思维五步流程与商科教学深度融合 AI 工具的教学流程进行系统性重构。以该框架模型为基础,汲取智能时代高等教育创新设计思维培养的最新研究成果,最终划分为“智启共情、人智共探、智能构思、协同智作、用户智测”五个教学阶段^[5]。

第一,智启共情阶段旨在促进学生深入理解用户需求、掌握商业情境的要义。教师在教学可按逻辑顺序引入 AI 工具。首先,使用 AI 工具对海量用户评论数据做语义分析,提取用户需求词频及情感倾向;其次,通过 AI 工具模拟不同用户画像,生成典型消费者行为模型;最后,基于 AI 工具辅助生成市场分析报告,帮助学生建立对目标市场的基本了解。

第二,人智共探阶段旨在实现对研究问题的精准界定以及对分析框架的系统性建构。教师可引入 AI 工具帮助学生进行行业趋势追踪、竞品分析、SWOT 矩阵构建,从而快速获得备选的若干问题。需要注意的是,学生应先对 AI 输出内容做批判性评估,再结合自身的商业直觉及行业经验,提炼出简洁、有力、可行的核心问题,从而提高自身发现矛盾、抓住商机的能力。

第三,智能构思阶段旨在将 AI 擅长的创意发散与学生的商业洞察力相结合。教师可引导学生通过 ChatGPT、Kimi 等大模型进行若干轮头脑风暴,并在此过程中挖掘商业创意的多种可能性;与此同时,依托 AI 工具进行商业案例检索,寻找行业最佳实践案例。需要注意的是, AI 工具在学生发散思考时可提供大量创意素材,而在进行概念提炼、深化时则需要依靠人工进行判断和决策。因此,在教学过程中,教师可主动引导学生对 AI 工具生成的创意进行

筛选、归类，由此生成初步商业方案。

第四，协同智作阶段旨在借助 AI 工具加速商业方案的具象化过程及可行性验证。学生可利用 AI 工具自动生成商业计划书、财务预测模型、市场推广方案等成果初稿，并在此基础上对初稿进行专业润色、严谨论证。这一阶段可全面发挥 AI 工具在量化计算、重复操作上的技术优势，从而帮助学生减少精力消耗，以便其投入对核心商业逻辑的优化。

第五，用户智测阶段旨在利用 AI 工具对方案进行系统性、有层次的评价及优化。首先，学生可借助 AI 工具实时收集模拟用户或真实用户对商业方案的反馈意见，依托自然语言处理方法对意见进行聚类分析、优先级排序。其次，AI 智能体可分别扮演不同职能角色或不同消费者群体，以便学生直接、客观地检验决策的可行性及商业方案的适配性。最后，实验报告评价 AI 智能体可按照既定标准进行评分，不仅减轻了教师的评价负担，还能够及时给予学生真实反馈。

三、设计思维融合 AI 工具在商科教学中的具体应用场景

一是案例教学与商业模拟场景。学生在参与传统平面化的案例教学时，仅作为旁观者角色，难以真正进入决策情境，AI 工具的应用则能够避免这一问题。以某国内商学院的“AI+ 情景推演”课堂为例，AI 工具提高了课堂的互动性与教学效率，激发了学生在角色扮演中的探索欲。英国某大学开发了 AI 案例教学系统，可为案例中的 AI 角色设计鲜明的特质，学生可通过与 AI 角色对话找到解决问题的线索，突破了传统案例的静态教学局限。这些实践表明，AI 工具不是对案例教学的简单增效，而是使其从“读故事”转向“活情境”、从被动分析转向人机协同的认知建构，这正是商科教育实现智能化跃迁的核心方向。

二是个性化学习支持及学情分析场景。教师可利用 AI 工具构建学生能力画像，针对不同学生的具体情况进行学情诊断、短板研判、资源推送；教师也可利用 AI 教师助手打造学情驾驶舱，以便及时掌

握班级学情，从而精准开展教学干预。教师在设计课程考核内容时，亦可利用 AI 自动生成多个符合教学目标的试题资料，以此提高试题的设计效率与质量。

三是商业方案生成与迭代优化场景。在部分高校的数学建模与商业分析课程中，GPT-5、Kimi 等大模型被引入教学，仅需要由学生上传规范化的数据，即可生成商业问题的解决方案。这些课程采用“案例引入—算法介绍—建模实操—工具求解—课后应用”的模块化流程，显著降低了 AI 工具在商科教学中的应用难度。这种课程模式为非技术背景的商科学生提供了利用数据驱动分析的抓手，有助于提高学习效率。

综上所述，设计思维与 AI 工具的融合，为商科教学改革开辟了一条既具有理论价值又具有可操作性的创新路径。本文通过构建五阶商科教学模型，将设计思维与 AI 工具有机融合，以此激发商科学生的创新潜能，增强其解决复杂商业问题的能力，从而推动商科教学从“知识传授”向“能力培养”转型发展。

参考文献：

- [1] 教育部，国家发展改革委，工业和信息化部，等. 教育部等五部门关于印发《“人工智能+教育”行动计划》的通知 [EB/OL]. (2026-04-02) [2026-06-20]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202604/content_7065138.htm.
- [2] 肖瑶，杨聪，陈登凯. 生成式人工智能时代高等教育创新设计思维培养模式的重塑 [J]. 黑龙江高教研究，2025 (5) : 7-13.
- [3] 冯琳，南琳芝，杨婷. AI 赋能商科教学实践与生态构建 [N]. 中国企业报，2026-04-24 (5).
- [4] 张兆玮. 数字技术赋能高职新商科教学的现状、困境及策略研究 [J]. 现代商贸工业，2025 (4) : 19-21.
- [5] 于嘉欣. 数智化赋能新商科教学创新路径探索 [J]. 科教导刊，2023 (19) : 43-45.

版权 © 2026 归作者及香港致源出版有限公司所有。

本刊遵循知识共享署名 - 非商业性使用 4.0 国际许可协议 (CC BY - NC 4.0) 开放获取。

详情请参阅 : <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

